

THIERNO MAMADOU MBALLO

Je suis un Référent Digital passionné par le design graphique et l'expérience utilisateur.

À la croisée de la créativité, du visuel et de la stratégie, j'aime transformer les idées en concepts visuels impactants, concevoir des interfaces intuitives et donner vie à des projets digitaux où esthétique et sens se rencontrent.



Designer Graphique et UI/UX Designer

Contact

+221 78 373 52 97

mballothierno10@gmail.com

Dakar, Sénégal

Lien [Portfolio Mballo](#)

Lien [LinkedIn](#)

Compétences clés

- Design graphique et identité visuelle : logos, chartes graphiques, supports marketing
- UI/UX Design : maquettes web, applications, prototypage, ergonomie
- Outils de création : Photoshop, Illustrator, Canva, Figma
- Gestion de projet digital et collaboration : Google Workspace, Trello, Notion, Slack, Gira
- Créativité et innovation : hackathons et projets institutionnels
- Communication visuelle et storytelling : design adapté à la culture locale

Langues

- **Wolof** : Langue nationale
- **Peulh** : Niveau élevé
- **Français** : Niveau élevé
- **Anglais** : Niveau bas

Centres d'intérêts

- Sport, Tutoriel, Design, Actualité, Débat d'idée

Formation

- Référent Digital – Simplon Sénégal 2025
- Baccalauréat au Lycée Djignabo Bassène de Ziguinchor 2020
- Titulaire Licence en Multimédia, Internet et Communication
- Université Numérique Cheikh Hamidou Kane (UNCHK) en 2023

Expériences et Projets marquants

- Institut Supérieur de Finance (ISF) – Conception et réalisation de supports marketing.
- Institut de Recherches d'Expertise et Économiques (IR2E – Thiès) – Réalisation de supports marketing.
- Compétition Hackathon du Musée des Civilisations Africaines – Maquettage & stratégie visuelle.
- Participation à des appels d'offres : Projet Boutik Bi (Ministère du Commerce) – Logo & maquette web.
- MDS Automobile et Fadex Groupe Automobile (VDN) – supports visuels et identité digitale ;
- Artistes et studios locaux – conception de visuels promotionnels
- Autres collaborations : Réalisation de projets graphiques et UX/UI pour des startups.

Projets personnels

- Gestu Transport (projet collaboratif). Solution digitale de mobilité à Dakar
- Keurgui Digital (projet personnel). Services de communication et design.
- Sunu Gokh (engagement local et social)

soft skills

- Créativité et sens esthétique
- Réactivité et sens de l'urgence
- Esprit d'équipe et collaboration
- Communication relationnelle
- Organisation et rigueur
- Esprit d'analyse
- Capacité d'adaptation
- Curiosité digitale

THIERNO MAMADOU MBALLO

Je suis un Référent Digital passionné par la communication et le social media.

À la croisée de la stratégie, du contenu et de la créativité, j'aime construire des communautés engagées, concevoir des campagnes digitales percutantes et transformer les marques en histoires vivantes sur les réseaux sociaux.



Community Manager / Social Media

Contact

+221 78 373 52 97

mballothierno10@gmail.com

Dakar, Sénégal

Lien [Portfolio Mballo](#)

Lien [LinkedIn](#)

Compétences clés

- **Gestion de communautés :**
- **Création de contenu :**
- **Stratégie social media :**
- **Outils de création et gestion :** Canva, Photoshop, Illustrator, Figma.
- **Outils de collaboration :** Google Workspace, Trello, Notion, Slack.
- **Publicité en ligne :** Facebook Ads, Tiktok Ads...
- **Analyse et reporting :** Google Analytics.

Langues

- **Wolof :** Langue nationale
- **Peulh :** Niveau élevé
- **Français :** Niveau élevé
- **Anglais :** Niveau bas

Centres d'intérêts

- Sport, Tutoriel, Design, Actualité, Débat d'idée

Formation

- Référent Digital – Simplon Sénégal 2025
- Baccalauréat au Lycée Djignabo Bassène de Ziguinchor 2020
- Titulaire Licence en Multimédia, Internet et Communication
- Université Numérique Cheikh Hamidou Kane (UNCHK) en 2023

Expériences et Projets marquants

- Comité Miss Sénégal – Compétition Miss Univers – Membre de l'équipe communication, gestion du pôle Réseaux Sociaux (RS) : création de contenus, animation des plateformes et stratégie digitale.
- Stratégie de communication – Miss Sénégal – Élaboration de la stratégie digitale et des contenus pour valoriser la compétition sur les réseaux.
- Projet E-Tourisme & AfriTour MAG – Stratégie digitale et gestion de la communication pour le projet, en lien avec le visuel et le site web.
- Crèche Le-Hochet – Liberté 5 – Gestion de la communication digitale : création de contenus, animation des réseaux et promotion des activités de la crèche.
- Pages de la promo P1 Réf-Dig Sendigitour – Gestion du pôle RS, création de contenus et animation des pages sur LinkedIn et TikTok, contribuant à un impact visible et une meilleure visibilité de la promo.

Projets personnels

- Gestu Transport (projet collaboratif). Solution digitale de mobilité à Dakar
- Keurgui Digital (projet personnel). Services de communication et design.
- Sunu Gokh (engagement local et social)

soft skills

- Créativité et sens esthétique
- Réactivité et sens de l'urgence
- Esprit d'équipe et collaboration
- Communication relationnelle
- Organisation et rigueur
- Esprit d'analyse
- Capacité d'adaptation
- Curiosité digitale